

A close-up, blurred photograph of a woman's face wearing sunglasses. A hand is visible in the foreground holding a light-colored, ribbed fan. The overall color palette is warm, with shades of red, orange, and yellow.

DOSSIER PRESSE

CAROLINE ABRAM
PARIS

LA CRÉATRICE

Caroline Abram, divine esthète aux multiples origines porte un regard novateur sur le monde de la lunetterie. Lunettes optique et solaire, Faces-à-main, chaînes de lunettes commencent à habiller les grandes coquettes du tout Paris après avoir conquis le cœur des fashionistas du monde entier.

Caroline donne à chaque femme la possibilité de dévoiler et d'exalter toutes les facettes de sa personnalité ! Ses lunettes étonnent par leurs couleurs, leur fraîcheur et leur audace. Elle révèle des collections acidulées, aux formes impulsives et séduisantes.

Les collections Caroline Abram sont destinées à toutes les femmes qui veulent se sentir belles, sensuelles, ou un brin décalées. Remèdes à la phrase « les lunettes ne me vont pas »; Caroline crée l'addiction, le désir d'en avoir de toutes les couleurs, de les coordonner à leurs sacs et leurs chaussures jusqu'à devenir leurs accessoires de mode.

Sa collection Têtes à lunettes fait résonance aux lignes dédiées aux adultes: des couleurs dynamiques et des acétates translucides, destinée aux enfants à partir de trois ou quatre ans. De plus, elle offre aux petites filles un accessoire appelé bijounette, un bijou pour la branche, afin d'orner joliment leurs montures, une exclusivité.



L'HISTOIRE

Opticienne formée pendant plusieurs années dans des magasins de créateurs, Caroline Abram se passionne dès 1998 pour le design de bijoux et d'accessoires en lunetterie : faces-à-main, loupes, chainettes, etc... C'est en remettant au gout du jour l'objet peu connu qu'est le face à main, qu'elle connaît rapidement un succès international.

Récompensée par deux Silmos d'or, la société Filao ouvre ses ateliers de fabrication artisanale à Dakar où elle a passé son enfance. Elle y a formé une équipe de femmes qui fabrique depuis 15 ans, de façon artisanale, toutes ses créations accessoires. Caroline Abram utilise des matériaux divers tels que la résine, l'argent, le bois, les pierres semi-précieuses...

Au cours de ses voyages elle découvre les charmes de la Floride et en 2008, elle crée sa propre ligne de lunettes lui rappelant le charme désuet de Miami. Sixties et vintage, South Beach a inspiré Caroline : les papillons, la couleur, la féminité à l'extrême.

À force de s'entendre demander par ses clients « faites vous les mêmes pour les enfants ? », il lui paraît évident en 2014 que le moment était venu de lancer les «Tête à Lunettes». Elle a été récompensé dès sa première année par le prix de la meilleure création.



LES DATES CLÉS

1998: Lancement de la marque d'accessoires Filao Paris.

2008: Lancement de la marque de lunettes optique et solaire adulte Caroline Abram.

2014: Lancement de la marque de lunettes optiques pour enfants Tête à lunettes.

Prix et nominations

Silmo d'or: prix décerné à l'occasion du plus important salon international de l'optique - votent les grandes figures de la profession et les journalistes.

2006: Silmo d'or: prix du meilleur environnement commercial.

2008: Silmo d'or: prix de la création accessoire avec le Face à main Berberjade.

2014: Silmo d'or: prix de la création dans la catégorie monture pour enfants de la marque Tête à Lunettes, marque qui voyait le jour l'année précédente.

2014: Ouverture de la première boutique Caroline Abram à deux pas du Bon Marché, dans le VIIe arrondissement.

2015: Silmo d'or: nomination dans la catégorie création monture optique.

2016: Silmo d'or: nomination catégorie enfant.

55 000 lunettes vendues par an.

55% à l'export., dans 35 pays.

3000 opticiens clients dans le monde.



LA BOUTIQUE

Un boudoir au cœur de Paris consacré aux Créations de Caroline Abram: univers de séduction autour des lunettes ainsi que de ses surprenants accessoires. Il n'est pas rare de croiser à la Grande Épicerie de Paris et dans des boutiques raffinées de la Rive Gauche, des pin-up aux allures rétro portant à leurs yeux des Face-à-main design et colorés. Autour de leur cou, de jolis maillons entrelacés, véritables colliers extravagants portent judicieusement en sautoir de jolies loupes.

Les collections Caroline Abram sont destinées à toutes les femmes qui veulent se sentir belles, sensuelles, ou un brin décalée. Remèdes à la phrase « les lunettes ne me vont pas»; Caroline crée l'addiction, le désir d'en avoir de toutes les couleurs, de les coordonner à leurs sacs et leurs chaussures jusqu'à devenir leurs accessoires de mode favoris.

Caroline Abram érige les lunettes au rang d'accessoire de séduction ultime. D'après elle, les lunettes subliment un visage quand elles sont choisies judicieusement. On peut même être plus belle en portant une jolie monture qu'en ne portant rien.



LA PRESSE

GRAZIA
GLAMOUR
 Femme actuelle
 version
 femina
 ELLE
COSMOPOLITAN
 MADAME
AIRFRANCE



"Nessun uomo ti farà mai sentire protetta e al sicuro come un cappotto di cashmere e un paio di occhiali neri"
 Coco Chanel disse
 foto di Nicolas Valois © Eric Hennebert Paris

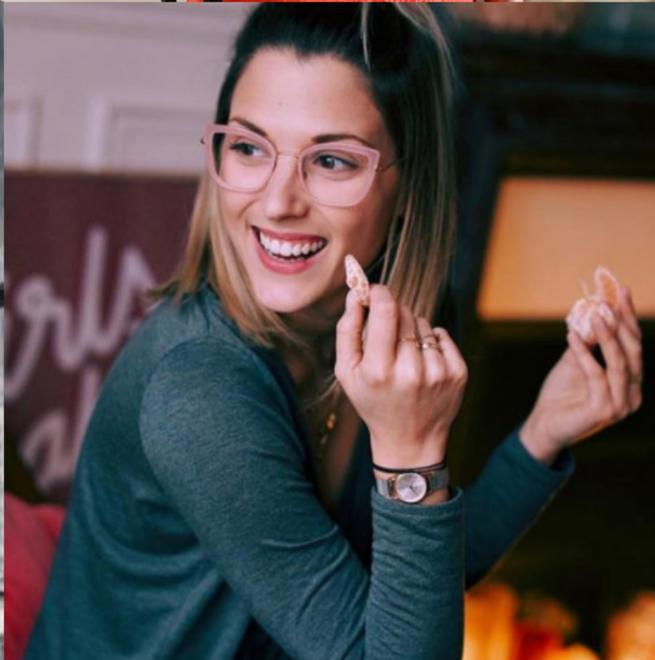


Lunettes acidulées et bijoux mêlés
 Pour aux couleurs gaies.
 Sunglasses and jewelry in non-hisid colors
 to make you the belle of the beach.



BLOGGERS

Beige Renegade
La revue de Kenza
You make fashion
Alia Chergui
Alex Closet
My name is Odd
Sheree dee
Victoria Daineko
Paula Jagodinska
....



INSTAGRAM

Suivez nous sur les réseaux sociaux !
Et découvrez tous nos partenariats.
[@carolineabram.paris](#)
[@tetealunettes](#)



