

CAROLINE ABRAM  
P A R I S



## LA CRÉATRICE

Caroline Abram, divine esthète aux multiples origines porte un regard novateur sur le monde de la lunetterie. Lunettes optique et solaire, Faces-à-main, chaines de lunettes commencent à habiller les grandes coquettes du tout Paris après avoir conquis le coeur des fashionistas du monde entier.

Caroline donne à chaque femme la possibilité de dévoiler et d'émouvoir toutes les facettes de sa personnalité ! Ses lunettes étonnent par leurs couleurs, leur fraîcheur et leur audace. Elle révèle des collections acidulées, aux formes impulsives et séduisantes.

Les collections Caroline Abram sont destinées à toutes les femmes qui veulent se sentir belles, sensuelles, ou un brin décalées. Remèdes à la phrase « les lunettes ne me vont pas »; Caroline crée l'addiction, le désir d'en avoir de toutes les couleurs, de les coordonner à leurs sacs et leurs chaussures jusqu'à devenir leurs accessoires de mode.

Sa collection Têtes à lunettes fait résonnance aux lignes dédiées aux adultes: des couleurs dynamiques et des acétates translucides, destinée aux enfants à partir de trois ou quatre ans. De plus, elle offre aux petites filles un accessoire appelé bijounette, un bijou pour la branche, afin d'ornier joliment leurs montures, une exclusivité.

## L'HISTOIRE

Opticienne formée pendant plusieurs années dans des magasins de créateurs, Caroline Abram se passionne dès 1998 pour le design de bijoux et d'accessoires en lunetterie : faces-à-main, loupes, chainettes, etc... C'est en remettant au gout du jour l'objet peu connu qu'est le face à main, qu'elle connaît rapidement un succès international.

Récompensée par deux Silmos d'or, la société Filao ouvre ses ateliers de fabrication artisanale à Dakar où elle a passé son enfance. Elle y a formé une équipe de femmes qui fabrique depuis 15 ans, de façon artisanale, toutes ses créations accessoires. Caroline Abram utilise des matériaux divers tels que la résine, l'argent, le bois, les pierres semi-précieuses...

Au cours de ses voyages elle découvre les charmes de la Floride et en 2008, elle crée sa propre ligne de lunettes lui rappelant le charme désuet de Miami. Sixties et vintage, South Beach a inspiré Caroline : les papillons, la couleur, la féminité à l'extrême.

A force de s'entendre demander par ses clients « faites vous les mêmes pour les enfants ? », il lui parut évident en 2014 que le moment était venu de lancer les «Têtes à Lunettes». Elle a été récompensée dès sa première année par le prix de la meilleure création.







## CHIFFRES CLÉS

**1998:** Lancement de la marque d'accessoires Filao Paris.

**2008:** Lancement de la marque de lunettes optique et solaire adulte Caroline Abram.

**2014:** Lancement de la marque de lunettes optique pour enfants Tête à lunettes.

### PRIX ET NOMINATIONS

Silmo d'or: prix décerné à l'occasion du plus important salon international de l'optique - votent les grandes figures de la profession et les journalistes.

**2006:** Silmo d'or: prix du meilleur environnement commercial.

**2008:** Silmo d'or: prix de la création accessoires avec le Face à main Berberiadie.

**2014:** Silmo d'or: prix de la création dans la catégorie monture pour enfant de la marquée Têtes à Lunettes, marque qui voyait le jour l'année précédente.

**2014:** Ouverture de la première boutique Caroline Abram à deux pas du Bon Marché, dans le 7<sup>e</sup> arrondissement.

**2015:** Silmo d'or: nomination dans la catégorie création monture optique.

**2016:** Silmo d'or: nomination catégorie enfant.

55 000 lunettes vendues par an. 55% à l'export. Dans 35 pays.

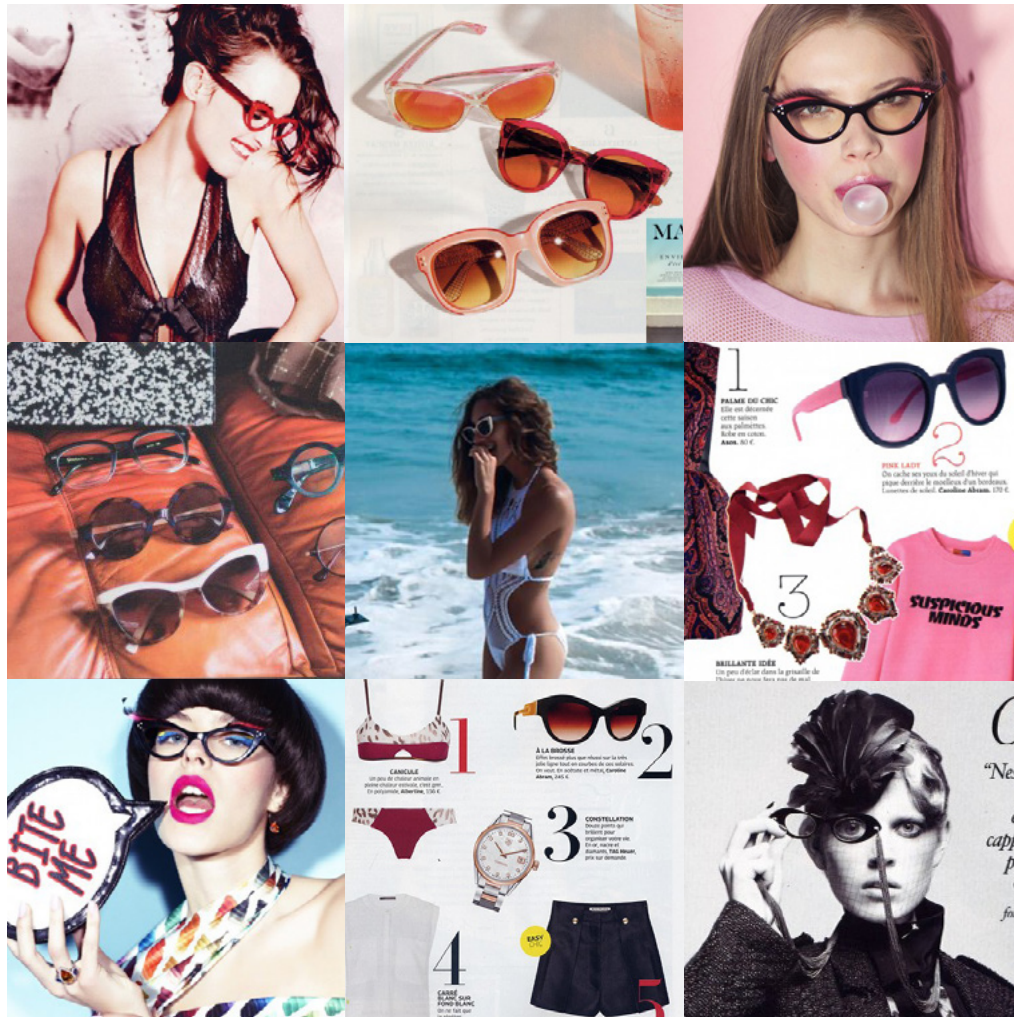
## LA BOUTIQUE

Un boudoir au cœur de Paris consacré aux Créations de Caroline Abram: univers de séduction autour des lunettes ainsi que de ses surprenants accessoires. Il n'est pas rare de croiser à la Grande Épicerie de Paris et dans des boutiques raffinées de la Rive Gauche, des pin-up aux allures rétro portant à leurs yeux des Faces-à-main design et colorés. Autour de leur cou, de jolies maillons entrelacés, véritables colliers extravagants portent judicieusement en sautoir de jolies loupes.

Les collections Caroline Abram sont destinées à toutes les femmes qui veulent se sentir belles, sensuelles, ou un brin décalée. Remèdes à la phrase « les lunettes ne me vont pas»; Caroline crée l'addiction, le désir d'en avoir de toutes les couleurs, de les coordonner à leurs sacs et leurs chaussures jusqu'à devenir leurs accessoires de mode favoris.

Caroline Abram érige les lunettes au rang d'accessoire de séduction ultime. D'après elle, les lunettes subliment un visage quand elles sont choisies judicieusement. On peut même être plus belle en portant une jolie monture qu'en ne portant rien.





# GRAZIA GLAMOUR *Femme actuelle* version femina ELLE COSMOPOLITAN MADAME

AIRFRANCE



 FOLLOW US ON INSTAGRAM



